



亚洲领导的企业社会责任高端峰会—为专业人士呈现

企业社会责任亚洲峰会 2012 将在中国北京举行。此次峰会以“本土创新应对全球挑战”为主题，探寻中国、亚洲，乃至世界企业社会责任面临的挑战，机遇以及对此的解决措施。峰会将吸引超过 500 名来自世界各地的业界专家和商界领袖前来参与。

当前的中国已不再仅仅扮演着“世界工厂”的角色。她已经成为一个关键市场，最热的经济体，并且是众多跨国公司的投资重地。随着这些变化，企业社会责任在中国的状况也随之改变。新的企业社会责任策略和理念应运而生，从根本上改变了企业及利益相关者沟通的方式，促进了新的企业社会责任形式的产生。

关于企业社会责任亚洲峰会

企业社会责任亚洲峰会是 CSR Asia 一年一度的大型盛会，是一个在亚太地区具有创新性并发人深思的企业社会责任峰会。参加者可以与业内人士讨论时下最新的企业社会责任议题并学习如何应对其挑战和机遇，还可以向权威的可持续性发展实践者学习经验并获取重要的工具和资源以便在亚太地区制定可持续性经营策略。

日期：2012 年 9 月 18 日—19 日

地点：中国 北京万达铂尔曼大饭店

迅速了解企业社会责任亚洲峰会 2012

- 400 多来自 32 个国家和地区的参会代表
- 94% 参会代表来自亚洲，包括中国，中国香港，印度，印度尼西亚，日本，韩国，马来西亚，菲律宾，新加坡和泰国
- 50 多名专家分享知识和研究案例
- 2 天广泛而深入的峰会议程，探讨最紧贴市场的社会责任议题，提供实战经验指导及解决方案。



- 98%的参会者表示会继续参与 2012 年的企业社会责任亚洲峰会

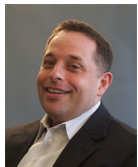
2012 年主题演讲嘉宾：



茅于軾, 著名经济学家 / 天则经济研究所创始人, 常务理事



汤敏, 国务院参事 / 友成企业家扶贫基金会常务副理事长 / 友成新公益大
学校长



Michael Schreiber, GBCHealth, 总裁

企业社会责任亚洲峰会为何不容错过？

第一， 政府加强对企业社会责任的约束和监督机制。越来越多的法律和规章包含了企业社会责任的观点和内容。

第二， 社交媒体的迅速普及，使得公众能够更方便地参与社会和环境议题的讨论。

第三， 利益相关者的期望更多样化与明晰化。

第四， 雇员的期望不断提高，新生代员工了解自己的权利，并要求得以实现。

第五， 企业造成的环境影响关注度日渐上升。

第六， 消费权益得到社会更广泛的重视。

特邀演讲嘉宾将包括高级政府官员，来自中国和亚洲的业界领袖和著名学者。本次峰会是一个又一个连接国际企业与中国主要利益相关者的高端平台。



2012 年新增亮点：

CSR 创新展示市集

CSR 创新展示市集为本土社会企业，NPO 和基金会提供了一个平台，展示其针对社会及环境问题创新可持续的商业解决方案。这个展示专区将为参会企业提供一个绝佳的渠道去了解来自亚洲各地的公益组织。在 CSR 创新展示市集里，企业和 NPO 在此寻找合作伙伴，探讨不同可能性的合作。而在这 3 小时的展示环节里面，会有 50 个本土 NPO，社会企业和基金会被挑选参加。

CSR Asia-GBCHealth 慈善主题晚宴

CSR Asia 将与合作伙伴 GBCHealth 于峰会首日（9 月 18 日）举办一场慈善主题晚宴。晚宴包括高级政府官员的重要演讲，明星表演和中国传统文化演出。该慈善晚宴所得收入将全部捐献给三个中国的公共卫生项目。

2011 部分参会代表名单

雅高集团	新加坡国际保护协会	米格罗
马来西亚安联	戴尔	雀巢
亚太酿酒 (新加坡)	诺基亚	电通
Aviva 亚洲	德意志银行	国际计划(中国)
巴斯夫	普华永道	富士通研究中心
拜耳作物科学	汇丰	高通
英国文化协会	华为	香格里拉集团可持续社区学院
IBM	巴宝莉	森纳美
中国建设银行	宜家中国	太古饮料有限公司
思科	肯德基控股(马来西亚)	迪斯尼
中电控股有限公司	吉隆坡市政厅	联合国儿童基金会
可口可乐	微软	海外志愿服务



谁应该参加？

以下范围的总裁、副总裁、首席执行官、首席营销官、首席运营官、首席财务官、董事、经理及专业人士：

企业社会责任，可持续性发展，环境事务，企业治理，金融，企业传播，社区关系，公共关系，品牌战略，投资者关系，战略规划，人力资源，风险与治理，供应链，希望与企业共同合作的社会企业与 NPO 代表，社会责任投资者，制订可持续发展框架的政府官员。

报名方式： <http://www.csr-asia.com/summit2012/register.php>