

網上成功申請
八達通
Citibank信用卡



可享高達
HK\$250 八達通現金回贈

*受條款及細則約束

立即申請

專題 - 專題

6 範疇做好企業社會責任 影響消費求職決定

2011年 08月 12日

【明報專訊】一直有說，企業社會責任(CSR)和企業品牌有密切的關係。實際上，有沒有調查可以量化這種關係？企業社會責任又包括哪些範疇？中小企推行社會責任時，又有否指引和個案可供參考？

香港社會服務聯會顧問李黃玉環認為，近幾年，除了監管壓力提高之外，公眾的維權意識以及對企業的期望亦提高了很多。今時今日，企業是否做好社會責任，絕對可以影響其品牌，也可以影響公眾的消費和求職決定。

2009/2010 年度的「商界展關懷」年刊曾在香港進行一項調查，以電話訪問 1000 名 18 歲以上的香港居民。有 52.2% 的受訪者表示，當選購產品及服務時，「一定會或者多數會」同時考慮該機構有否履行企業社會責任。表示「可能會或一時期」的受訪者，亦有 28.4% (見圖 1)。

此外，有 64.9% 的受訪者表示，當尋找工作時，該機構在關心社會、環境及員工的表現「非常重要或幾重要」。表示「一半半」的受訪者，亦有 17.3% (見圖 2)。

消費者願付溢價 光顧負責任企業

而美國市場研究機構 Penn, Schoen & Berland 亦曾在 2010 年 2 月進行一項網上調查，訪問了 1001 名超過 18 歲的美國人。有 70% 的受訪者表示，願意付出溢價，以光顧較有社會責任的企業。若假設某商品原價為 100 美元，有 20% 的受訪者願意多付 1 至 5 美元，有 22% 的受訪者願意多付 6 至 10 美元，有 28% 的受訪者願意多付 11 美元或以上！

李黃玉環和 CSR Asia 項目經理黃翠珊建議，中小企業推行企業社會責任，可以從企業管治、環境保護、人力資源管理、負責任的採購、消費者的關注、社區參與及發展等 6 個範疇來考慮(見表)。

這其實是來自社會責任標準 ISO 26000，後者甚至還強調人權。但對香港中小企來說，這議題可能遙遠了一點。所以，她們將之簡化成 6 個範疇。最理想的，當然是在 6 方面都有做工夫，以及有長遠承諾。但若是作為起步，也可以先選擇一兩方面來盡社會責任。

驟眼看來，這 6 點好像有些空泛。但兩人指出，有很多實例可供參考，包括本版上期介紹的富安集團和富湛有限公司。

研討會傳授指引和個案

香港社會服務聯會和 CSR Asia 在「可持續發展基金」的資助下，已製作了「香港中小企業——企業社會責任指引」，包括推行企業社會責任的貼士和個案。兩家機構近期還在中華廠商會和灣仔溫莎公爵社會服務大廈等地舉辦一連串的研討會和工作坊，費用全免。

參加者除了可以即場聽到一些有創意的個案之外，還可獲得上述指引的光碟版以及其撮要的印刷版。未參加者亦可從網上(www.csrsme.com.hk)下載這指引的電子版，或者留意日後的研討會或工作坊的舉辦日期。

融入業務運作更理想

黃翠珊和李黃玉環指出，企業盡社會責任時，若能將之融入到業務運作中，就更理想。好像中華煤氣(0003)的員工上門提供安裝或維修服務時，順道為長者測試平安鐘，就是好的構思。而某潛水會為傷殘人士提供潛水培訓，亦是社區參與的好例子。有些專做學童午餐生意的公司，改由植物殘渣製成、可以分解的飯盒；或者索性棄用飯盒，在學校內才分配午餐，就取得不少學校的生意。

(《企業社會責任》之二)

撰文：薛偉傑