

「家事假」增歸屬感

社聯推《指引》提倡社會責任

商界取之社會，也可用之社會，香港社會服務聯會昨發布《香港中小企——企業社會責任指引》，鼓勵香港中小企業，將關注社會及環境保護措施等宗旨，融入業務營運策略，以提升企業社會責任。有參與指引的本港企業，除鼓勵員工做義工外，更體貼員工需要給予「家事假」，亦有公司每月為員工的年老父母提供二三百元的「生果金」，提高工作士氣。

記者：黃栩源



經營飲水設備生意的富安集團有限公司，現時有約三十名員工，提供每月津貼予他們的年老父母。父母六十八歲起，可直接獲每月二百元津貼，七十歲以上津貼增加至三百元，約有三分一員工受惠。公司行政總裁劉富成表示，現時員工歸屬感提升，很久已沒見有人離職，在公司鼓勵員工參與社區活動上，員工都非常主動投入。

月付員工父母「生果金」

很多人以為中小企常面對資源緊絀，難以增撥資源履行社會責任。不過劉富成表示資源可以彈性調配，中小企人數少，福利措施更容易實行。他說：「大公司人手多，這類的福利政策一實行就用很多錢，中小企在這

方面反而有優勢。」他更想不到，履行社會責任原來有助業務。有一家合作公司，向他解釋合作原因時表示，是因為見到他的公司熱心社會公益，有履行社會責任，覺得可以信賴，所以選擇合作。

另一家參與指引的泰美商業科技有限公司，為員工提供「家事假」，營運總監周靄儀解釋，若員工家中突然發生事故，如三號風球，幼兒不用上學，無人照顧，他就可以隨時請假，此舉對員工體貼，增加他們對公司的認同。

可獲商界展關懷標誌

國際間一直有實踐企業社會責任的指引，香港社會服務聯會聯同企業社會責任亞洲，受可持續發展基金資

企業社會責任指引概要

| 範疇 | 工作例子 |
|---------|----------------|
| 企業管治 | 避免透露客戶資料和利益衝突 |
| 環境保護 | 雙面打印和購買節能資源 |
| 人力資源管理 | 合理薪酬和工時 |
| 負責任採購 | 購買公平貿易產品 |
| 消費者關注 | 誠實的市場推銷和保障顧客健康 |
| 社區參與及發展 | 鼓勵員工參與義工活動 |

助，參考國際標準和本地公司的意見，為本地企業編寫了《香港中小企-企業社會責任指引》，當中的六大範疇，包括企業管治、環境保護、人力資源管理、負責任採購、消費者的關注及社區參與及發展（見表）。

制定指引的社聯顧問李黃玉環表示，即使自願性質，也可吸引公司參與，因為企業履行社會責任後，公司形象會提升，而且可以申請成為「商界展關懷」公司，提升社會形象。她稱實踐社會責任也可提高員工士氣，留住人才，提升生產力和營運效率，改善與社區的關係，指引已可於網上查閱。