



## Responsibility Chain: who needs what and who needs who?

责任链：商品与利益循环的良性驱动

中国纺织工业协会企业社会责任建设推广办公室 梁晓晖  
中国深圳 2006年11月20日

## 2005年中国纺织工业协会发布CSC9000T

为什么从国际到国内，企业社会责任运动都首先兴起于且集中于纺织服装行业？



- 跨国公司产业供应向劳动力成本较低国家的转移始于劳动力密集型行业，其中纺织服装行业首当其冲。
- 接收国际产业转移的发展中国家，与低成本同步的往往是劳工和环境问题。
- 作为拥有全球最大消费群体及最广生产链的行业，纺织服装产业中的劳工和环境等问题最易得到各方关注。

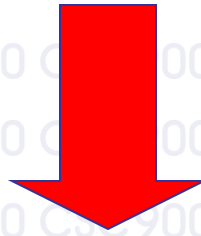


**消费者的需求驱动着全球供应链的运转**





关注点除产品层面的数量和质量因素外，  
公平贸易正成为焦点。



知识产权保护

企业社会责任

环境保护

- 所以，从本质来看，保证产品的内涵是产品提供者“与生俱来”的责任；
- 然而，在现代条件下，由于生产（以及流通）的分解与转移（即供应链的形成），这一责任在形式上也发生了分解与转移；
- 责任链因此产生，同时也表明产品提供者应为其产品内涵承担终极责任（对终端消费者的责任）；
- 产品提供者因此还应对其产品制造者的“内涵”表现负责，企业社会责任是最主要的部分。

■ 品牌商与采购商应认识到：供应商在为它们承担或者实现其产品的“内涵”责任；

■ 故而，对于品牌商与采购商应：

- ✓ 明确自身产品的内涵责任
- ✓ 传递于供应商
- ✓ 协助其完成

■ 而对于供应商：有提出正当要求的权利

- 另一方面，供应商应该认识到：品牌商与采购商也是特殊的“消费者”（消费同时明确其“内涵”）：
  - ✓ 因此，应提供符合“消费者”需求的产品；
  - ✓ 因此，应当完善自身的社会责任表现；
  - ✓ 因此，社会责任表现已成为优胜劣汰的标准；
  - ✓ 为获得更多“消费者”，应研究其要求，拿出主动行为完善实现“内涵”的竞争策略与措施
- 所以，本质而言，社会责任应纯粹是一种主动行为。

■ 供应商应采取主动的措施

■ 采购商与品牌商应选择并顾励主动的供应商

- ✓ 理解供应商的实际情况
- ✓ 接受责任底线：符合基本人文精神的所在国法律
- ✓ 提供实际的协助：技术/财政

■ 消费者选择真正负责任的采购商与品牌商



- **理想的责任链：主动行为的网络——主动行为将带动社会责任的良性循环；**
- **供应商最基本的主动行为：守法经营**
- **采购商与品牌商最有效的责任确保方式：鼓励供应商的主动行为**

- 将国家法律与生产实际需求更紧密结合；
- 建立全供应链上对企业社会责任的正确认识；
- 在企业层面主动建立企业社会责任的落实机制，而不仅仅是被动地意识。

- 关注“标”，忽视“本”，忽视体系化的长期解决方案；
- 验厂与订单的直接联系容易使企业对社会责任产生本能的消极抵触；
- 工厂反复准备应对，增加成本，但很难真正解决问题；
- 通过与否实际上直接关系到各利益相关方的利益实现。

验厂促进了社会责任概念的普及，但商业利益的存在使得验厂不能成为落实企业社会责任、保护员工利益的根本解决手段。

## CSC9000T Management System 管理体系

中国法律法规  
Chinese  
legislations &  
regulations

国际相关公约、标准  
和惯例  
International  
conventions,  
standards and  
practices

中国纺织行业的特殊  
需求  
Specific needs of  
China textile &  
apparel industry

## CSC9000T 核心要素 Elements of CSC9000T

Management Systems 管理体系 · Employment contracts 劳动合同  
Child labor 童工 · Forced labor 强迫劳动 · Working hours 工作时间  
Wages and welfare 薪酬与福利 · Discrimination 歧视  
Trade union & collective bargaining 工会组织与集体谈判权  
Harassment and abuse 骚扰与虐待 · Health & safety 职业健康与安全

CSC9000T实施指导文件  
CSC9000T Implementation Guidance Documents





**总则 Principles**  
**(行为准则 Code of Conduct)**

2005.05.31

**细则**  
**Guidelines**

2005.05.31

**实施指导文件 (Ver.1.0)**  
**Implementation (Ver. 1.0)**

2006.03.28

- CSC9000T是基于自觉自愿基础上的行业自律行为体系；
- CSC9000T定位于主动的管理行为，通过建立和运行管理体系促进企业持续改进社会责任表现，提高竞争力，确保持续发展。



- 企业迫切希望强化自身社会责任建设
- 验厂后遗症——多具有意识而缺少机制
- 普遍性的问题也要求体系化的解决方法
  - ✓ 超时工作与生产效率
  - ✓ 职业健康与安全
  - ✓ 员工权益与企业发展的均衡与协调

- 核心是促使企业将守法经营的理念机制化，将管理运行作为社会责任问题的免疫体系和自疗机制；
- 强调自律，企业自我评估与专家评估并举，专家培训与企业自主管理提升相配合；
- 强调发现问题并建立管理体系，做到管理持续改进，而不是认证和验厂的“外科手术”方式；
- 强调员工的普遍参与以及企业管理层与员工的互动；
- CSC9000T团队与企业是协助关系而非对抗性质，以伙伴关系携手解决行业内存在的问题。

- CSC9000T实施指导文件完成，CSC9000T试点工作进展顺利
- 国内企业的积极参与，国际上受到广泛关注，多方合作
- 纳入国家发改委“纺织工业十一五规划”
- 12月12日召开首届中国纺织企业社会责任年会

## ■ CSC9000T试点实施项目

### ✓ 首批十家试点企业

2006. 04-2006. 07

2006. 08-2006. 10

2006. 12-

初始评估  
Initial  
Assessment

培训  
Training

再评估  
Re-  
assessment

持续改进

- 发现问题
- 制定培训方案
- 针对性培训
- 检验阶段性成果，发现问题，持续改进

## ■ 产业集群试点项目

**“10+100+1000”**

- ✓ 选择10家外销型产业聚集地作为CSC9000T试点地区
- ✓ 100家骨干企业建立CSC9000T社会责任管理体系
- ✓ 对1000家中小企业进行社会责任培训

- 国际品牌商、国际机构合作构建负责任的供应链
- 中国欧盟世贸项目
- 与国际劳工组织、联合国工业发展组织共同开展针对中国纺织服装企业的社会责任项目
- “世界经济论坛”发起的中国健康联盟（CHA）的创始成员之一，共同开展艾滋病和肺结核预防项目

谢谢!

Thanks!

**Tel: +86 10 5165 1528**

**Fax: +86 10 8454 9483**

**Email: [info@csc9000.org.cn](mailto:info@csc9000.org.cn)**

**<http://www.csc9000.org.cn>**

